Doe-atelier: immaterieel erfgoed en sociale media

WERKPLAATS IMMATERIEEL ERFGOED

Ik ben Jef

- Communicatieverantwoordelijke bij Werkplaats immaterieel erfgoed
- 10 jaar ervaring in online journalistiek: vtmnieuws.be en HLN.be
- Expertise in Facebook, Instagram en online (nieuws)video

Wat gaan we doen?

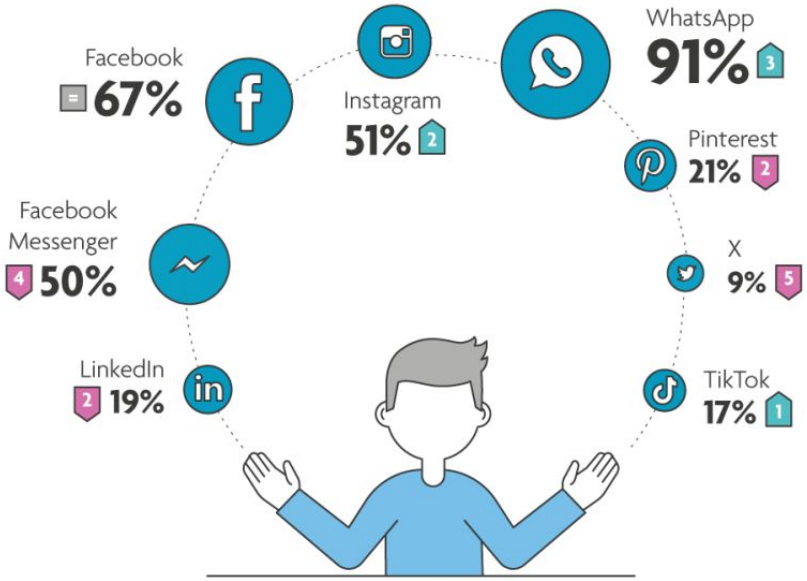
- Hoe zet je jouw erfgoedpraktijk in de kijker op sociale media?
- Concreet: hoe maak je een goede post op sociale media?
- Doel: iedereen verlaat deze sessie met één kant-en-klare post
- Ik geef tips & tricks, jullie gaan aan de slag
- Check: iedereen smartphone of laptop bij?

Wat gaan we niet doen?

- Bepalen wat je doel en wie je doelpubliek is
- Strategisch kiezen tussen verschillende sociale media
- Een contentplanning opbouwen
- Achterhalen hoe je in (lokale) pers komt

=> wél tijdens communicatie-sessie op 17 november!

Wie zit er op welke sociale media?



Bron: [imec Digimeter 2025]

Vier bouwstenen voor een succesvolle post

1. Sterk beeld
2. Hook met stopping power
3. Heldere tekst met call-to-action
4. Tags en samenwerkingen

1. Sterk beeld

- **Algoritme**: video > foto > links > tekst

1. Sterk beeld

- **Algoritme**: video > foto > links > tekst
- **Mensen**! (mét toestemming)

Navigo Visserijmuseum
8 september 2019 ·

André Lombaert is klaar om jullie te ontvangen met zijn scheepjes in een fles. Stel hem tot 18 uur al je vragen over deze bijzonder kunst! Hij had een verassing in petto, onze coördinator wetenschappelijke werking Ruth Pirlet mocht van hem een vissersschipje in een fles in ontvangst nemen, een fijne schenking om aan onze collectie toe te voegen!
Om 16 uur is er een gratis rondleiding langs de kunstcollectie van het museum.

42 2 opmerkingen 5 keer gedeeld

Heist viert Carnaval
February 5 ·

Zaterdag is iedereen om 12 uur welkom voor de prinsenaanstelling. Dit jaar wordt Prinses Mirjam I gekroond tot Keizerin, dus het belooft de moeite te worden!

22 12 shares

Like Comment Share

Comment as Immaterieelerfgoed.be

Heist viert Carnaval
February 11 ·

Eerste dag overleefd? Op naar de volgende! Jullie kostuum ligt toch al klaar?

17 1 share

1. Sterk beeld

- **Algoritme**: video > foto > links > tekst
- **Mensen**! (mét toestemming)
- Vermijd stockfoto's en **AI**

Bron: imec Digimeter 2025

1. Sterk beeld

- **Algoritme**: video > foto > links > tekst
- **Mensen**! (mét toestemming)
- Vermijd stockfoto's en **AI**
- **Format:** één foto, carrousel of reel
- **Thumbnail** (bij video)

Opdracht

Neem je laptop of smartphone erbij, kies een **foto of korte video** van onlangs (of denk aan een activiteit die eraan komt).

Dit wordt je basismateriaal van vandaag!

(7 min)

2. Hook

- **‘Stopping power’**

2. Hook

- **‘Stopping power’**

- Belang van **eerste zin**
  Bv. vraag, weetje, persoonlijk, cijfer, ‘provocatie’

- “Zaterdag 10 oktober verzamelden we om 7 uur aan de kerk voor de jaarlijkse processie.”
- “We maken ons traditioneel streekbier volgens de eeuwenoude methode van spontane gisting.”
- “Op zondag kan je in de Beddermolen een demonstratie graan malen bijwonen.”
- "Boek vandaag een wandeling met onze gidsen door het historische centrum."
- “Het mooiste moment van onze processie? Dat gebeurt vóór er één toeschouwer langs de straat staat."
- "Al 180 jaar laten we elke winter bewust alle ramen van de brouwerij wijd openstaan. Waarom?"
- “Krakend hout, klapperende zeilen en de geur van vers gemalen meel: kom het zondag zelf ruiken!”
- "Wedden dat jij hier al honderd keer voorbij liep zónder te zien welk schandaal zich hier 300 jaar geleden afspeelde?"

2. Hook

- **‘Stopping power’**

- Belang van **eerste zin**
  Bv. vraag, weetje, persoonlijk, cijfer, ‘provocatie’

- **Geluid** (maar veel mensen kijken zonder)

Aandacht, aandacht!
Belleman van Oudenaarde,
kampioenschap in Engeland
Immaterieelerfgoed.be
Immaterieelerfgoed.be · Originele audio
Aandacht, aandacht!
... Meer weergeven

2. Hook

- **‘Stopping power’**
- Belang van **eerste zin**
  Bv. vraag, weetje, persoonlijk, cijfer, ‘provocatie’
- **Geluid** (maar veel mensen kijken zonder)
- **Thumbnail** bij video’s (of carrousel)

Waarom organiseren we Ambacht in Beeld Festival?
4.357

. Datum voor volgende Ros Beiaardommegang bekend > > >
© Tine Van de Vel voor Werkplaats immaterieel erfgoed

2. Hook

- **‘Stopping power’**
- Belang van **eerste zin**
  Bv. vraag, weetje, persoonlijk, cijfer, ‘provocatie’
- **Geluid** (maar veel mensen kijken zonder)
- **Thumbnail** bij video’s (of carrousel)
- Pas op voor **clickbait**!

Opdracht

Schrijf een 5-tal hooks/eerste zinnen bij je gekozen foto/video.

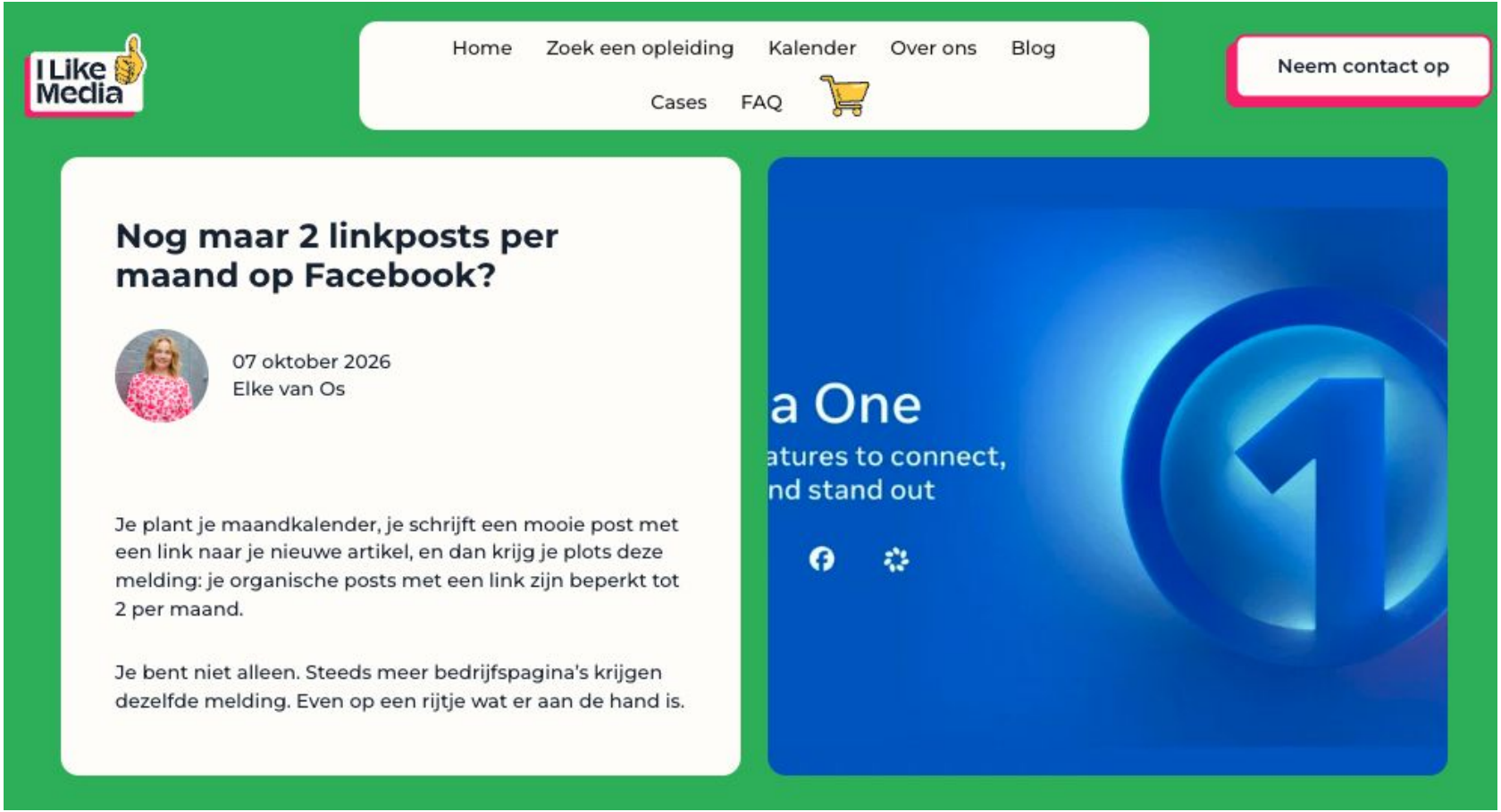
Opdracht

Schrijf een 5-tal hooks/eerste zinnen bij je gekozen foto/video.

Overloop per twee en kies beste hook

3. Tekst

- **Helder** en niet **te lang**
- Spreek lezer aan, liefst met **jij**
- Vermijd **vakjargon**
- **Emoji**: scanbaar
- Hashtags?
- **Call-to-action**
- Geen **links**



Bron: I Like Media

Heist viert Carnaval
February 8 ·

Hebben jullie de wandeling van de Klasparade al gedaan? Jullie hebben nog tijd tot volgende vrijdag 😁

Het bundeltje voor de wandelzoektocht kan je ophalen aan het toerismekantoor in Heist, stemmen op je favoriete praalwagen kan via de app van Heist viert Carnaval! 🚶‍♂️🚶‍♂️

Wie wil kan de praalwagens al eens bewonderen in ons filmpje! 🤩

VIMEO.COM

klasparade 24

This is "klasparade 24" by Gemeentebestuur Knokke-Heist on Vimeo, the home for high qu...

4. Tags en samenwerkingen

- Nodig directe partners uit als **bijdrager**
  bv. stad, erfgoedcel, locatie

4. Tags en samenwerkingen

- Nodig directe partners uit als **bijdrager**
- **Tag** organisaties en (openbare) profielen
  @

4. Tags en samenwerkingen

- Nodig directe partners uit als **bijdrager**
- **Tag** organisaties en (openbare) profielen
  @
- (Laten) **delen**!

Opdracht

Aan de slag: bouw je post!

Beeld en hook heb je al, schrijf de rest verder uit: tekst, call-to-action, partners, tags?

Opdracht

Deel en bespreek posts in groepjes van 3-4

Stuur jullie favoriete posts als screenshot
(of via jef@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be)

Vier bouwstenen voor een succesvolle post

1. Sterk beeld
2. Hook met stopping power
3. Heldere tekst met call-to-action
4. Tags en samenwerkingen

Vragen?

jef@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be

Schrijf je in op onze nieuwsbrief

Like onze Facebook- en Instagrampagina