Met de paplepel ingegoten – Immaterieel erfgoed en dialecten

De centrale vraag van dit panelgesprek was: Is een dialect nog hetzelfde erfgoed als een nieuwe, jongere generatie ermee aan de slag gaat?

Sprekers José Lambrechts (Academie Leuvens Dialect) en Christian Hennuy (Hoegaards dialect), deelden hun creatieve aanpak om dialect levendig te houden. De sessie was erg interactief: deelnemers konden vooraf en achteraf op video in hun eigen dialect vertellen wat erfgoed voor hen betekent.

De belangrijkste inzichten

- Niet perfect, maar wel levend: Een taal hoeft niet perfect te zijn. Het is beter dat nieuwe, hedendaagse elementen insijpelen dan dat het dialect versteent. Christian benadrukte: "Taal leeft en evolueert. Normatief zijn en mensen aanspreken op dialectfouten helpt niet om het levend te houden."
- School vs. Sociale Media: Je maakt jongeren niet enthousiast voor dialect door hen louter uit te leggen waarom het belangrijk is in een schoolcontext, dan haken ze af. Dialectsprekende influencers op sociale media spelen vandaag een cruciale rol in de enthousiasmering.
- Naslagwerk vs. Verspreiding: Dialectwoordenboeken blijven enorm belangrijk als naslagwerk ter bewaring, maar voor de actieve verspreiding richting jeugd is online aanwezigheid de sleutel.
- De rol van thuis: Hoewel lessen kunnen helpen, wordt een dialect idealiter vanuit de opvoeding meegegeven. Ouders moeten zelf een liefde voor de taal hebben om die te willen doorgeven.

© Femke den Hollander in opdracht van Werkplaats immaterieel erfgoed

Met de paplepel ingegoten – Immaterieel erfgoed en dialecten

Discussiepunt: Mag een dialect veranderen? Tijdens de sessie ontstond een boeiende discussie: Als de jeugd de uitspraak of woorden verandert, leeft het dialect dan of wordt het een andere taal?

- Pro: Het heeft geen zin om woorden die niemand nog kent, krampachtig door te geven.
- Contra: Als je het te veel verandert, is het niet langer het oorspronkelijke dialect.

Ideeën en actiepunten voor de toekomst Er werd nagedacht over hoe we meer jongeren kunnen bereiken. Concrete ideeën waren het maken van podcasts in het dialect, het aanbieden van gesproken columns op websites in plaats van geschreven tekst, en het structureel inzetten van Instagram (in plaats van enkel Facebook) om een jongere doelgroep aan te spreken.

© Femke den Hollander in opdracht van Werkplaats immaterieel erfgoed