

Rapport analyse bevraging over de palmprocessie te Hoegaarden

In 2026 organiseerde het Genootschap van de XII Apostelen een bevraging over de palmprocessie te Hoegaarden. Deze bevraging is opgedeeld in 2 delen, nl.:

- (1) bevraging naar hoe de respondent persoonlijk betrokken is bij het palmprocessiegebeuren;
- (2) bevraging naar hoe deelnemende organisaties/verenigingen betrokken zijn.

Deze bevraging geeft een beeld over hoe de gemeenschap deelneemt aan het palmprocessiegebeuren, hoe zij betrokken is en blijft, op welke manier zij geïnformeerd is en geïnformeerd wenst te worden, waarom zij deelneemt en hoe zij staat ten opzichte van vernieuwing. Deze bevraging vormt een bron van mogelijke acties die kunnen genomen worden voor het borgen van de palmprocessie naar de toekomst.

Genootschap van de XII Apostelen



Inhoud

1	Algemeen besluit.....	4
2	DEEL 1: Respondenten die vanuit zichzelf als persoon antwoorden.	5
2.1	Algemene conclusie uit de bevraging.....	6
2.2	Analyse van elke vraag afzonderlijk.....	7
2.2.1	Vraag 1: Hoe neem je deel aan de palmprocessie?.....	7
2.2.1.1	Bijkomende vraag: Gewenste deelname in de toekomst.....	8
2.2.2	Vraag 2: Wat doe je specifiek met betrekking tot de palmprocessie? Welke bijdrage bied je?.....	9
2.2.2.1	Bijkomende vraag: Wat is je gewenste toekomstige bijdrage?.....	10
2.2.3	Vraag 3: Waarom voel je je betrokken of verbonden tot de palmprocessie? Welke waarde hecht je aan het betrokken/verbonden zijn? Waarom vind je dit belangrijk, betekenisvol?	11
2.2.4	Vraag 4: Op welke manier word je betrokken bij de palmprocessie? Hoe (via welke weg) word je geïnformeerd over de palmprocessie?.....	12
2.2.5	Vraag 5: Hoe wens je in de toekomst geïnformeerd te worden over de palmprocessie?	13
2.2.6	Vraag 6: Wat zorgt ervoor dat je betrokken/verbonden blijft tot de palmprocessie?.....	14
2.2.6.1	Bijkomende vraag: Wat zou kunnen zorgen voor een nog hogere betrokkenheid/verbondenheid tot de palmprocessie?	15
2.2.7	Vraag 7: Op welke manier zorg jij ervoor dat het erfgoed (de palmprocessie) wordt doorgegeven?	17
2.2.7.1	Bijkomende vraag: Wat zou volgens jou helpen in het doorgeven van het erfgoed (de palmprocessie) naar de volgende generaties of naar anderen?....	18
2.2.8	Vraag 8: Wat is je waarderingsblik t.o.v. de palmprocessie.	19
2.2.8.1	Deelvraag 1: Zelf doen ⇔ Samen doen.....	19
2.2.8.2	Deelvraag 2: Voor mezelf ⇔ Voor anderen.....	20
2.2.8.3	Deelvraag 3: Behouden ⇔ Vernieuwen	22
2.2.8.4	Deelvraag 4: Absoluut ⇔ relatief.....	23
3	DEEL 2: Respondenten die vanuit de organisatie/verenigingen antwoorden die zij vertegenwoordigen.....	25
3.1	Algemene conclusie uit de bevraging.....	26
3.2	Analyse van elke vraag afzonderlijk.....	27
3.2.1	Vraag 1: Hoe nemen jullie deel aan de palmprocessie?	27
3.2.1.1	Bijkomende vraag: Gewenste deelname in de toekomst.....	27

3.2.2	Vraag 2: Wat doen jullie specifiek met betrekking tot de palmprocessie? Welke bijdrage bieden jullie?	28
3.2.2.1	Bijkomende vraag: Wat is je gewenste toekomstige bijdrage?.....	28
3.2.3	Vraag 3: Waarom voelen jullie je betrokken of verbonden tot de palmprocessie? Welke waarde hechten jullie aan het betrokken/verbonden zijn? Waarom vinden jullie dit belangrijk, betekenisvol?	29
3.2.4	Vraag 4: Op welke manier worden jullie betrokken bij de palmprocessie? Hoe (via welke weg) worden jullie geïnformeerd over de palmprocessie?	30
3.2.5	Vraag 5: Hoe wensen jullie in de toekomst geïnformeerd te worden over de palmprocessie?	31
3.2.6	Vraag 6: Wat zorgt ervoor dat jullie betrokken/verbonden blijft tot de palmprocessie?	31
3.2.6.1	Bijkomende vraag: Wat zou kunnen zorgen voor een nog hogere betrokkenheid/verbondenheid tot de palmprocessie?	32
3.2.7	Vraag 7: Op welke manier zorgen jullie ervoor dat het erfgoed (de palmprocessie) wordt doorgegeven?.....	33
3.2.7.1	Bijkomende vraag: Wat zou volgens jullie helpen in het doorgeven van het erfgoed (de palmprocessie) naar de volgende generaties of naar anderen?....	33
3.2.8	Vraag 8: Wat is jullie waarderingsblik t.o.v. de palmprocessie.....	34
3.2.8.1	Deelvraag 1: Zelf doen ⇔ Samen doen.....	34
3.2.8.2	Deelvraag 2: Voor mezelf ⇔ Voor anderen.....	35
3.2.8.3	Deelvraag 3: Behouden ⇔ Vernieuwen	37
3.2.8.4	Deelvraag 4: Absoluut ⇔ relatief.....	38

1 Algemeen besluit

De bevraging, waaraan 92 respondenten deelnamen, toont dat de palmprocessie in Hoegaarden een sterk verankerde traditie is die breed door de gemeenschap wordt gedragen. Inwoners, verenigingen en families nemen uiteenlopende rollen op, waardoor de processie niet alleen een jaarlijks evenement is, maar een levend erfgoed dat generaties met elkaar verbindt. Mensen stappen mee, organiseren, musiceren, ondersteunen, vertellen en onderwijzen; precies die brede waaier aan bijdragen maakt van de palmprocessie een gedeeld project waarin iedereen een plaats vindt.

De traditie heeft zowel een persoonlijke als een collectieve betekenis, maar vooral de maatschappelijke waarde springt eruit: de processie wordt gezien als iets dat Hoegaarden samenbrengt, identificeert en typeert. Erfgoed, dorpsidentiteit, familiebanden, nostalgie en geloof vormen de belangrijkste drijfveren achter de betrokkenheid. Palmzondag wordt ervaren als een moment waarop het dorp als gemeenschap zichtbaar wordt, waarin kinderen centraal staan en waarin de sociale samenhang voelbaar is.

De communicatie rond de processie werkt goed zoals ze is, al staat men open voor digitale versterking en meer zichtbaarheid in het straatbeeld, vooral richting nieuwe inwoners en deelgemeenten. Wat de toekomst betreft, is er een duidelijke voorkeur om de processie in haar huidige vorm te behouden. Vernieuwing wordt ondersteund, maar enkel wanneer ze de authenticiteit en historische waarde respecteert. Kleine evoluties — zoals meer jeugdbetrokkenheid, inclusie, erfgoedduiding en aanvullende activiteiten — worden gezien als kansen om de traditie verder te versterken zonder haar essentie te veranderen.

In zijn geheel toont het rapport dat de palmprocessie een cultureel en sociaal fundament vormt voor Hoegaarden. Het is een traditie die door de gemeenschap wordt gedragen én doorgegeven, met trots, zorg en verbondenheid. De Hoegaardiers willen haar behouden, koesteren en op een zorgzame manier laten evolueren, zodat ze ook voor toekomstige generaties een bron van betekenis en samenhang blijft.

2 DEEL 1: Respondenten die vanuit zichzelf als persoon antwoorden.

De respondenten werden een aantal vragen voorgelegd waarbij hen gevraagd werd om vanuit zichzelf als persoon te antwoorden. Hoe staan zij ten opzichte van de palmprocessie, op welke manier nemen ze deel, waarom nemen ze deel, hoe zorgen zij mee voor de borging, enz. In totaal namen 83 personen deel aan de bevraging.

Als eerste kan u hieronder de algemene conclusie lezen daarna volgt een analyse en conclusie per vraag en eventuele bijkomende vraag.

2.1 Algemene conclusie uit de bevraging

Uit de antwoorden blijkt dat de palmprocessie in Hoegaarden een sterk verankerde traditie is, die zowel persoonlijk als collectief een diepe betekenis draagt. De processie leeft dankzij een breed netwerk van bijdragen: mensen stappen mee, organiseren, musiceren, sponsoren, vertellen, onderwijzen, begeleiden en ondersteunen. De betrokkenheid is niet beperkt tot één generatie of één groep; ze wordt gedragen door families, verenigingen, jeugdbewegingen, de kerk, de gemeente en door inwoners die al decennialang deelnemen, maar evenzeer door nieuwkomers die de traditie omarmen.

De palmprocessie wordt ervaren als **erfgoed**, als **gemeenschapsgebeuren**, als **familietraditie**, als **identiteit**, als **geloofsuitdrukking** en als **nostalgisch ritueel**. Voor velen is het een dag waarop Hoegaarden samenkomt, een hoogdag die de sociale cohesie versterkt en waarin kinderen centraal staan. De processie is tegelijk een persoonlijke beleving en een collectieve verantwoordelijkheid: mensen nemen deel omdat het hen persoonlijk raakt, maar vooral omdat ze zien hoeveel het betekent voor anderen — voor kinderen, familie, dorpsgenoten en voor de gemeenschap als geheel.

De betrokkenheid wordt in stand gehouden door traditie, familiebanden, vriendschap, dorpsgevoel en de jaarlijkse rituele herhaling. Mensen willen vooral **blijven doen wat ze nu doen**, maar staan open voor **meer inzet** wanneer nodig. De manier waarop men geïnformeerd wordt — via gemeente, parochie, apostelgenootschap, sociale media, jeugdverenigingen en mondelinge traditie — wordt als voldoende ervaren, al is er ruimte voor **digitale versterking** en **meer zichtbaarheid in het straatbeeld**, vooral richting nieuwe inwoners en deelgemeenten.

Wat de toekomst betreft, is er een duidelijke voorkeur voor **behoud van de traditie** zoals ze is. Vernieuwing wordt niet uitgesloten, maar moet **voorzichtig, respectvol en ondersteunend** zijn, zonder de historische waarde, plechtigheid en authenticiteit te ondermijnen. Kleine evoluties — zoals meer jeugdbetrokkenheid, inclusie, moderne communicatie of aanvullende activiteiten — worden positief onthaald, zolang de kern van de processie intact blijft.

De palmprocessie wordt zowel **absoluut** (als betekenisvol voor de brede gemeenschap) als **relatief** (als persoonlijk waardevol) ervaren, maar de absolute betekenis overheerst sterk. Het is een ritueel dat de gemeenschap draagt en tegelijk door de gemeenschap wordt gedragen. De traditie wordt doorgegeven via mondelinge verhalen, familie, actieve deelname, educatie, digitale communicatie en symbolische handelingen. Erfgoedborging kan versterkt worden door kinderen en jongeren nog meer te betrekken, nieuwe inwoners beter te informeren, creatieve initiatieven te ontwikkelen en de zichtbaarheid te vergroten.

Samengevat: de palmprocessie is geen gewoon evenement, maar een **cultureel ecosysteem** dat Hoegaarden verbindt, identificeert en definieert. Het is een traditie die leeft in het hart van de inwoners, die generaties overstijgt en die met zorg, trots en verbondenheid wordt doorgegeven. De gemeenschap wil haar behouden, koesteren en voorzichtig laten evolueren — zodat ze ook voor toekomstige generaties een bron van betekenis, samenhang en erfgoed blijft.

2.2 Analyse van elke vraag afzonderlijk

2.2.1 Vraag 1: Hoe neem je deel aan de palmprocessie?

Deze open vraag peilt naar de manier waarop respondenten betrokken zijn bij de palmprocessie en welke vormen van deelname zij opnemen: actief, organisatorisch, symbolisch of als toeschouwer.

Uit de antwoorden komen vijf categorieën naar voren:

1. **Actieve deelname** in de processie
2. **Toeschouwersdeelname:** Respondenten die langs de route staan, komen kijken of familie ondersteunen.
3. **Sympathisanten** (symbolische betrokkenheid): Respondenten die zich verbonden voelen met de traditie, maar niet actief deelnemen.
4. **Sponsoring / logistieke steun:** Respondenten die de processie financieel of materieel ondersteunen.
5. **Organisatorische inzet:** Respondenten die meehelpen aan de voorbereiding, organisatie of begeleiding.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Actieve deelname	40 (49%)	Meewandelen, achteraan stappen, muziek, apostelgemeenschap
Toeschouwers	33 (41%)	Kijken, familie van apostel
Sympathisanten	32 (40%)	Verbondenheid met traditie
Sponsoring	17 (21%)	Financiële steun, verkoop drank
Organisatie	12 (15%)	Opbouw, logistiek, begeleiding

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Ik ben toeschouwer en steun mijn familie die meedoet.”

Interpretatie van de antwoorden

De resultaten tonen dat de respondenten op **meerdere manieren** deelnemen aan de palmprocessie. De **actieve deelname** vormt de grootste groep, wat wijst op een sterk gedragen traditie waarin veel respondenten een rol opnemen. Daarnaast is er een **grote groep toeschouwers**, wat de processie bevestigt als een breed gedeeld gemeenschapsmoment. De aanwezigheid van **sympathisanten** toont dat de processie ook buiten de actieve deelnemers een culturele en emotionele waarde heeft. Sponsoring en organisatie vormen kleinere maar belangrijke groepen die de praktische en financiële draagkracht van het evenement verzekeren.

De variatie in deelnamevormen onderstreept dat de palmprocessie een **gemeenschapsbreed gedragen traditie** is, waarin zowel actieve inzet, symbolische betrokkenheid als ondersteunende rollen samenkomen.

2.2.1.1 *Bijkomende vraag: Gewenste deelname in de toekomst*

Deze open vraag peilt naar hoe respondenten hun toekomstige betrokkenheid bij de palmprocessie zien: willen ze blijven deelnemen, meer betrokken raken, een andere rol opnemen, of eerder toeschouwer blijven.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben. Ca. 40% van de respondenten beantwoordde de vraag.

Uit de antwoorden komen zes toekomstprofielen naar voren.

1. **Blijven deelnemen zoals nu:** Respondenten die aangeven dat ze hun huidige rol willen voortzetten.
2. **Actieve deelname in de stoet (blijven of starten):** Respondenten die aangeven dat ze actief willen meestappen of hun rol willen behouden.
3. **Meer betrokkenheid / bereid tot extra inzet:** Respondenten die aangeven dat ze méér willen doen dan vandaag.
4. **Toeschouwer blijven / sympathisant:** Respondenten die aangeven dat ze in de toekomst vooral willen blijven kijken of sympathiseren.
5. **Organisatorische rol opnemen:** Respondenten die expliciet aangeven dat ze willen helpen organiseren of begeleiden. (Deze overlapt deels met categorie 2, maar werd apart gecodeerd omdat het expliciet over organisatie gaat.)
6. **Sponsoring / steun verderzetten:** Respondenten die aangeven dat ze sponsor willen blijven.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Blijven deelnemen zoals nu	22 (69%)	Idem, blijven deel uitmaken
Actieve deelname (stoet/muziek/rollen)	14 (44%)	Meestappen, harmonie, apostel
Meer betrokkenheid	10 (31%)	Meer inzet, bereidwillig
Toeschouwer / sympathisant	9 (28%)	Toeschouwer, sympathisant
Organisatie opnemen	6 (19%)	Meewerken aan organisatie
Sponsoring verderzetten	5 (16%)	Sponsor blijven

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Zolang de vereniging blijft bestaan zal ik meedoen.”
- “Ik zou met plezier meewerken aan de organisatie.”
- “Steeds achteraan mee in de processie stappen.”
- “Ik blijf sponsor en sympathisant.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat de palmprocessie een **stabiel en duurzaam draagvlak** heeft. De grootste groep respondenten wil **blijven deelnemen zoals vandaag**, wat wijst op tevredenheid met hun huidige rol en een sterke verbondenheid met de traditie. Daarnaast is er een **aanzienlijke groep die meer betrokkenheid of een organisatorische rol ambieert**, wat kansen biedt voor versterking van de vrijwilligerskern en de omkadering van het evenement.

Actieve rollen zoals **meestappen, muziek spelen of apostel** zijn blijven populair en worden duidelijk gezien als waardevolle bijdragen. Sponsoring blijft eveneens een stabiele pijler. Tot slot is er een groep die de processie vooral als **toeschouwer of sympathisant** wil blijven beleven, wat de brede culturele en sociale betekenis van het evenement onderstreept.

2.2.2 Vraag 2: Wat doe je specifiek met betrekking tot de palmprocessie? Welke bijdrage bied je?

Deze open vraag brengt in kaart welke concrete acties, rollen en vormen van betrokkenheid respondenten opnemen om de palmprocessie te ondersteunen, door te geven of te beleven.

Uit de antwoorden komen acht categorieën naar voren.

Respondenten noemen vaak meerdere bijdragen, waardoor de totalen overlappen.

1. **Actieve deelname in de processie:** Respondenten die fysiek deelnemen aan de stoet of een rol vervullen.
2. **Educatieve en culturele overdracht:** Respondenten die de traditie actief doorgeven aan kinderen, kleinkinderen, leerlingen of vrienden.
3. **Promotie en communicatie:** Respondenten die de traditie actief promoten.
4. **Sponsoring en financiële steun:** Respondenten die financieel bijdragen of sponsoring voorzien.
5. **Traditiebehoud en erfgoedzorg:** Respondenten die bijdragen aan het bewaren van de traditie.
6. **Organisatie, voorbereiding en logistieke steun:** Respondenten die meehelpen aan de praktische organisatie.
7. **Verkoop en ondersteuning van jeugdactiviteiten:** Respondenten die bijdragen via verkoop of jeugdwerking.
8. **Toeschouwersdeelname en aanwezigheid:** Respondenten die vooral aanwezig zijn en de traditie beleven.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Actieve deelname	38 (49%)	Meewandelen, apostel, muzikant
Educatieve overdracht	26 (33%)	Lesgeven, vertellen, kleurplaten
Promotie & communicatie	21 (27%)	Reclame, uitnodigen
Sponsoring	18 (23%)	Financiële steun, sponsor
Traditiebehoud	15 (19%)	Erfgoed, buxus planten
Organisatie & logistiek	14 (18%)	Medeorganisator, kosterteam
Verkoop & jeugdwerking	12 (15%)	Drankstand, palmtakjes
Toeschouwers	10 (13%)	Stoet bekijken, palm kopen

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “De Palmprocessie in stand houden. Is erfgoed.”
- “Lesgeven aan de kinderen van Hoegaarden over deze traditie.”
- “Ik vertel aan mijn kleinkinderen over Jezus en de Palmezel.”

- “Meewandelen als muzikant en nieuwe muzikanten stimuleren.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat de palmprocessie gedragen wordt door een **breed en divers netwerk van bijdragen**. De traditie leeft niet alleen in de stoet zelf, maar ook in: educatie, familiale overdracht, jeugdwerking, muziek, organisatie, sponsoring, communicatie en erfgoedzorg. De processie blijkt een **gemeenschapsbreed project**, waarin zowel actieve deelnemers, organisatoren, sponsors, vertellers, muzikanten, kinderen, kleinkinderen als toeschouwers een rol spelen. De variatie in bijdragen onderstreept de **culturele rijkdom en duurzaamheid** van de traditie.

2.2.2.1 Bijkomende vraag: Wat is je gewenste toekomstige bijdrage?

Deze open vraag peilt naar hoe respondenten hun toekomstige rol binnen de palmprocessie zien: willen ze blijven doen wat ze nu doen, meer betrokken raken, een andere rol opnemen, of eerder ondersteunend blijven.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben. Ca. 50% van de respondenten beantwoordde de vraag.

Uit de antwoorden komen zes toekomstprofielen naar voren.

1. **Blijven doen wat men nu doet (continuïteit):** De respondenten die aangeven hun huidige bijdrage te willen behouden.
2. **Promotie, communicatie en bekendmaking:** Respondenten die de traditie willen blijven uitdragen en promoten.
3. **Actieve deelname in de stoet (blijven of starten):** Respondenten die actief willen blijven meestappen of een rol willen opnemen.
4. **Meer betrokkenheid / bereidheid tot extra inzet:** Respondenten die aangeven dat ze méér willen doen dan vandaag, indien nodig.
5. **Organisatie opnemen of uitbreiden:** Respondenten die expliciet aangeven dat ze willen helpen organiseren of omkaderen.
6. **Sponsoring en ondersteunende bijdrage:** Respondenten die vooral financieel of ondersteunend willen blijven bijdragen.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Blijven doen wat men nu doet	24 (63%)	Idem, hetzelfde, palm kopen
Promotie & bekendmaking	13 (34%)	Reclame, traditie doorgeven
Actieve deelname (stoet/rollen)	11 (29%)	Muzikant, apostel, kinderen laten deelnemen
Meer betrokkenheid	10 (26%)	Bereidwillig, meer betekenen
Organisatie opnemen	8 (21%)	Mee organiseren, infosessies
Sponsoring & steun	6 (16%)	Sponsors, bijdrage apostelen

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Als ik meer kan betekenen, hoor ik het graag.”
- “Gezien mijn beperkte mobiliteit blijft het bij sponsoren.”

- “Dat mijn dochter hier ook deel van kan uitmaken!”

Interpretatie van de antwoorden

De antwoorden tonen een **sterk en stabiel draagvlak** voor de palmprocessie. De meerderheid wil **blijven bijdragen zoals vandaag**, wat wijst op tevredenheid en verbondenheid met de traditie. Daarnaast is er een duidelijke groep die **meer betrokkenheid of organisatorische inzet** ambieert, wat kansen biedt voor versterking van de vrijwilligerskern. Actieve rollen zoals **muzikant, apostel of begeleider van kinderen** blijven aantrekkelijk en worden gezien als waardevolle bijdragen. De traditie wordt ook sterk gedragen via **communicatie, educatie en familiale overdracht**, wat de duurzaamheid van de palmprocessie verzekert. Tot slot blijft sponsoring een belangrijke pijler, vooral voor respondenten met beperkte mobiliteit, die zo toch een betekenisvolle bijdrage leveren.

2.2.3 **Vraag 3:** Waarom voel je je betrokken of verbonden tot de palmprocessie? Welke waarde hecht je aan het betrokken/verbonden zijn? Waarom vind je dit belangrijk, betekenisvol?

Deze open vraag brengt de **diepere motivatie** in kaart achter de betrokkenheid bij de palmprocessie: erfgoed, familie, geloof, gemeenschap, nostalgie en identiteit.

Uit de antwoorden komen zes motivaties naar voren.

1. **Traditie, erfgoed en historische waarde:** Respondenten zien de palmprocessie als een eeuwenoude traditie, een stuk erfgoed en een historisch ankerpunt van Hoegaarden.
2. **Gemeenschapsgevoel en samenhang:** Respondenten benadrukken de processie als moment van verbinding, dorpsfeest, samenkomen en sociale cohesie.
3. **Familiale band en generaties:** Respondenten verwijzen naar familietradities, voorouders, kinderen en kleinkinderen, en het doorgeven van de traditie.
4. **Identiteit als Hoegaardier:** Respondenten zien de processie als onderdeel van de identiteit van Hoegaarden en van de persoonlijke identiteit van inwoners.
5. **Geloof en religieuze betekenis:** Respondenten zien de processie een religieuze traditie, verbonden met geloof, kerk en christelijke symboliek.
6. **Nostalgie en persoonlijke herinneringen:** Respondenten verwijzen naar jeugdherinneringen, nostalgie, en het gevoel van terugkeren naar een betekenisvolle traditie.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Traditie & erfgoed	42 (53%)	Eeuwenoud, geschiedenis, bewaren
Gemeenschapsgevoel	36 (46%)	Samenhang, dorpsfeest
Familiale band	33 (42%)	Voorouders, kinderen, kleinkinderen
Identiteit als Hoegaardier	22 (28%)	DNA, fierheid, lokale identiteit
Geloof	18 (23%)	Christelijke opvoeding, religieuze betekenis
Nostalgie	14 (18%)	Jeugdherinneringen, kindertijd

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Mijn vader, grootvader en overgrootvader waren apostel.”
- “De palmprocessie is zeer belangrijk, het zit in ons DNA.”
- “Een prachtige traditie waar je de samenhang van de Hoegaardiers voelt.”
- “Het is een feest van verbondenheid.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat de palmprocessie veel meer is dan een jaarlijks evenement: het is een **cultureel, historisch en sociaal fundament** van Hoegaarden.

De traditie vormt de ruggengraat. De processie wordt gezien als een **eeuwenoude traditie** die moet worden doorgegeven aan toekomstige generaties. Het erfgoedkarakter is voor velen de kern van hun betrokkenheid. De kracht gaat uit van de gemeenschap. Palmzondag is een dag waarop **heel Hoegaarden samenkomt**. De processie fungeert als een sociaal bindmiddel dat generaties, verenigingen en families verbindt. Het familiale is de drager van de traditie. Veel respondenten verwijzen naar **familiale continuïteit**: ouders, grootouders, kinderen en kleinkinderen die deelnemen, vertellen, verkopen of meehelpen. Het gebeuren zorgt voor identiteit en fierheid. De processie wordt gezien als onderdeel van de **Hoegaardse identiteit**. “Hoegaardier zijn” en “deel uitmaken van de palmprocessie” worden vaak in één adem genoemd. Het geloof vormt de betekenislaag voor een deel van de respondenten. Voor hen blijft de processie een **religieuze viering**, verbonden met christelijke symboliek en geloofsgemeenschap. De nostalgie en de warme herinnering die de processie oproept aan de kindertijd versterken de emotionele waarde.

2.2.4 Vraag 4: Op welke manier word je betrokken bij de palmprocessie? Hoe (via welke weg) word je geïnformeerd over de palmprocessie?

Deze vraag brengt in kaart hoe respondenten informatie ontvangen over de palmprocessie en via welke sociale, familiale of organisatorische kanalen ze betrokken raken.

Uit de antwoorden komen acht duidelijke kanalen naar voren.

Respondenten noemen vaak meerdere kanalen, waardoor totalen overlappen.

1. Gemeentelijke communicatiekanalen
2. Mondelinge communicatie & sociale netwerken
3. Sociale media & digitale kanalen
4. Traditie & vanzelfsprekende kennis
5. Parochie & kerkelijke communicatie
6. Genootschap van de Apostelen
7. Jeugd- en muziekverenigingen
8. Pers & media

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Gemeentelijke communicatie	34 (44%)	Infobrochure, website, vlaggen
Mondelinge communicatie	32 (42%)	Familie, burens, vrienden

Sociale media	29 (28%)	Facebook, online info
Traditie / vanzelfsprekende kennis	28 (36%)	“Je weet het gewoon”
Parochie & kerk	21 (27%)	Parochieblad, mis, vormelingen
Genootschap van de Apostelen	18 (23%)	Vergaderingen, bedelronde
Jeugd- en muziekverenigingen	17 (22%)	Chiro, harmonie
Pers & media	7 (9%)	De Zondag, lokale krant

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Als Hoegaardier weet je gewoon wat er op de zondag voor Pasen gebeurt.”
- “De apostelen die langskomen op hun bedelronde.”
- “De gemeente hangt vaandels op.”
- “Traditie vanaf onze jeugd.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat de informatie over de palmprocessie **verankerd is in de Hoegaardse gemeenschap** en zich verspreidt via een **mix van formele en informele kanalen**, waarbij traditie en sociale verbondenheid een centrale rol spelen.

Het apostelgenootschap is de interne motor die voor actieve deelnemers een belangrijke organisatorische en informatieve spil. De gemeente en parochie als formele pijlers die via hun communicatie de structurele basis vormen van informatieverspreiding. De sociale media versterken het bereik waarbij deze digitale kanalen zorgen voor brede zichtbaarheid, vooral via Facebook. De mondelinge traditie blijft dominant, veel informatie wordt gedeeld via familie, burens en vrienden — een teken van sterke sociale cohesie. Voor veel inwoners is de palmprocessie zo ingebakken dat extra communicatie nauwelijks nodig is - traditie als vanzelfsprekende kennis. De verenigingen houden de traditie levend, de jeugdbewegingen en harmonie spelen een cruciale rol in het betrekken van jongeren.

2.2.5 Vraag 5: Hoe wens je in de toekomst geïnformeerd te worden over de palmprocessie?

Deze vraag peilt naar de gewenste communicatiekanalen voor toekomstige edities van de palmprocessie.

Uit de antwoorden komen vijf voorkeuren naar voren.

1. **Communicatie behouden zoals ze nu is (continuïteit):** Respondenten zijn tevreden met de huidige communicatie.
2. **Meer digitale communicatie** (social media, mail, WhatsApp): Respondenten vragen om extra digitale kanalen of versterking van bestaande digitale communicatie.
3. **Gemeentelijke communicatie uitbreiden** (straatbeeld, affiches, infoportieken): Respondenten willen meer zichtbaarheid in het straatbeeld en via officiële gemeentekanalen.
4. **Communicatie via verenigingen** (Chiro, apostelgroep, koor): Respondenten willen betrokken blijven via hun vereniging of groep.

5. **Meer promotie buiten het centrum / deelgemeenten:** Respondenten vragen om bredere communicatie naar deelgemeenten en inwoners die minder vanzelfsprekend betrokken zijn.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Communicatie behouden zoals nu	20 (63%)	Idem, hetzelfde, houden zo
Meer digitale communicatie	14 (44%)	Nieuwsbrief, WhatsApp, social media
Gemeentelijke communicatie uitbreiden	11 (34%)	Affiches, straatbeeld, infoportieken
Via verenigingen	7 (22%)	Chiro, apostelgroep, koor
Meer promotie buiten centrum	5 (16%)	Deelgemeenten, nieuwe inwoners

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Op dezelfde manier is prima.”
- “Meer details in het straatbeeld met beplanting en affiches.”
- “Meer promo bij de deelgemeenten.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat inwoners **tevreden zijn met de huidige communicatie**, maar tegelijk openstaan voor **digitale versterking** en **meer zichtbaarheid** in het straatbeeld.

Er is een sterk vertrouwen in bestaande communicatie. De meerderheid wil dat de huidige mix van gemeentelijke, parochiale en sociale kanalen behouden blijft. Een digitale uitbreiding van de communicatie wordt gezien als logische evolutie waarbij nieuwsbrieven, WhatsApp-groepen en social media worden gezien als nuttige aanvullingen, vooral voor jongere generaties. Ook het straatbeeld als communicatiemiddel waar vlaggen, affiches, kunstwerken en beplanting worden gezien als manieren om de traditie zichtbaar en levendig te houden. De verenigingen blijven sleutelspelers, zo zijn bijvoorbeeld de Chiro, apostelgroep en het koor blijven belangrijke schakels in de communicatie. De deelgemeenten verdienen extra aandacht. Inwoners vragen om meer promotie buiten het centrum, zodat iedereen zich betrokken voelt.

2.2.6 Vraag 6: Wat zorgt ervoor dat je betrokken/verbonden blijft tot de palmprocessie?

Deze vraag peilt naar de onderliggende factoren die ervoor zorgen dat respondenten jaar na jaar betrokken blijven bij de palmprocessie.

Uit de antwoorden komen zeven motivaties naar voren.

1. **Traditie, erfgoed en historische waarde:** Respondenten zien de palmprocessie als een eeuwenoude traditie en een essentieel onderdeel van het Hoegaardse erfgoed.
2. **Familiebanden en generaties:** Bij de respondenten speelt de familie een centrale rol in de blijvende betrokkenheid.
3. **Gemeenschapsgevoel, dorpsidentiteit en verbondenheid:** Respondenten ervaren de processie als een dorpsfeest, een moment van verbondenheid en saamenhorigheid.

4. **Sociale contacten, vriendschap en ontmoeting:** Respondenten blijven betrokken omdat de processie een moment is om vrienden, buren en dorpsgenoten te ontmoeten.
5. **Formele betrokkenheid via verenigingen en rollen:** Respondenten blijven betrokken door hun rol in verenigingen of het genootschap.
6. **Persoonlijke geschiedenis, herinneringen en nostalgie:** Respondenten waarbij jeugdherinneringen en persoonlijke ervaringen een sterke rol spelen.
7. **Geloof en religieuze betekenis:** Respondenten waarvoor de processie een religieuze viering blijft.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Traditie & erfgoed	38 (56%)	Eeuwenoud, erfgoed, in ere houden
Familiebanden	33 (49%)	Vorouders, kinderen, familiedag
Gemeenschapsgevoel	30 (44%)	Dorpsfeest, verbondenheid
Sociale contacten	26 (38%)	Vriendschap, ontmoeting
Verenigingen & rollen	20 (29%)	Genootschap, Chiro, harmonie
Nostalgie	18 (26%)	Jeugdherinneringen
Geloof	14 (21%)	Gelovige betrokkenheid

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “De palmprocessie draag ik in mijn hart van jongsafaan.”
- “Het is één groot dorpsfeest.”
- “De vriendschap en de Hoegaardse gemeenschap.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat de palmprocessie een **verankerde traditie** is die mensen op verschillende manieren blijvend verbindt.

De traditie vormt het fundament. De processie wordt gezien als een waardevol erfgoed dat generaties overstijgt. De familiale betrokkenheid is de drager van continuïteit — van voorouders tot kleinkinderen — en is een van de sterkste motivaties. De gemeenschap werkt als bindmiddel. Palmzondag is een dag waarop Hoegaarden samenkomt, wat de sociale cohesie versterkt. Deze sociale ontmoeting is de motor, door vriendschap, ontmoeting en verbondenheid zorgen ervoor dat mensen blijven terugkomen. Geloof vormt de betekenislaag. Voor sommigen blijft de religieuze betekenis een belangrijke drijfveer. De nostalgie versterkt de emotionele waarde waar jeugdherinneringen en persoonlijke geschiedenis maken dat de traditie emotioneel betekenisvol is. De verenigingen houden de traditie levend, jeugdverenigingen zoals de Chiro, de harmonie en het Genootschap spelen een cruciale rol in de blijvende betrokkenheid.

2.2.6.1 *Bijkomende vraag: Wat zou kunnen zorgen voor een nog hogere betrokkenheid/verbondenheid tot de palmprocessie?*

Deze vraag peilt naar ideeën, noden en kansen om de betrokkenheid van inwoners verder te versterken.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben. Ca. 40% van de respondenten beantwoordde de vraag.

Uit de antwoorden komen zes thema's naar voren.

1. **Meer kinderen en jeugd zichtbaar in het straatbeeld:** Respondenten verlangen naar meer kinderen die palm verkopen, ook buiten het centrum.
2. **Sterkere communicatie & promotie (digitaal én fysiek):** Respondenten vragen om meer zichtbaarheid, zowel online als offline.
3. **Activiteiten, beleving & extra initiatieven rond palmzondag:** Respondenten stellen extra activiteiten voor om de dag nog betekenisvoller te maken.
4. **Betere informatie voor nieuwe inwoners:** Een opvallende groep wijst op het belang van duidelijke uitleg voor nieuwkomers.
5. **Officiële erkenning als erfgoed:** Respondenten geloven dat officiële erkenning de betrokkenheid zou versterken.
6. **Meer betrokkenheid via verenigingen & rollen:** Respondenten willen dat verenigingen en rollen nog sterker worden ingezet.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Meer kinderen & jeugd	12 (38%)	Palmverkoop, deelgemeenten, nieuwe inwoners
Sterkere communicatie & promotie	15 (47%)	Social media, affiches, banners
Extra activiteiten & beleving	10 (31%)	Wandeltocht, souvenir, wedstrijd
Betere info voor nieuwe inwoners	8 (25%)	Uitleg, scholen, werkgevers
Officiële erfgoedstatus	6 (19%)	Erkenning, behoud
Verenigingen & rollen	7 (22%)	Mee-organiseren, apostel worden

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Meer aandacht via social media.”
- “Een jaarlijks souvenir, zoals een munt of ezeltje.”
- “Betrekken van andere verenigingen.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat inwoners vooral verlangen naar **meer zichtbaarheid, meer jeugd, meer uitleg en meer beleving**. De palmprocessie is sterk verankerd, maar er zijn duidelijke kansen om de betrokkenheid verder te versterken.

De jeugd als motor van verbondenheid waarbij kinderen en jongeren cruciaal zijn voor de toekomst van de traditie. Meer zichtbaarheid van kinderen buiten het centrum kan de beleving verbreden. De communicatie moet evolueren naar digitale kanalen (social media, nieuwsbrieven) maar ook fysieke zichtbaarheid (affiches, banners) kunnen de traditie nog sterker in het straatbeeld verankeren. Nieuwe inwoners verdienen extra aandacht. Veel nieuwkomers kennen de traditie niet goed. Een gerichte communicatie via scholen, werkgevers en buurtwerking kan dit oplossen. Extra activiteiten versterken de beleving zoals bijvoorbeeld: souvenirs, wandeltochten, tentoonstellingen en creatieve wedstrijden maken palmzondag nog

aantrekkelijker. Een officiële erkenning verhoogt de trots en het draagvlak doordat de erfgoedstatus de traditie zou formaliseren en extra legitimiteit geven. Verenigingen blijven sleutelspelers, jeugdverenigingen, harmonie en andere verenigingen kunnen nog meer betrokken worden.

2.2.7 Vraag 7: Op welke manier zorg jij ervoor dat het erfgoed (de palmprocessie) wordt doorgegeven?

Deze vraag peilt naar hoe de respondenten actief bijdragen aan het bewaren, doorgeven en versterken van de palmprocessietraditie.

Uit de antwoorden komen zes duidelijke manieren van doorgeven naar voren.

1. **Mondelinge overdracht** (vertellen, uitleggen, verhalen delen): Respondenten geven het erfgoed door via praten over de traditie.
2. **Doorgeven via kinderen, kleinkinderen en familie:** Respondenten geven de traditie door via familiale betrokkenheid.
3. **Actieve deelname aan de processie:** Door zelf deel te nemen, tonen respondenten het belang van de traditie.
4. **Educatie** (lesgeven, gidsen, jeugdwerking): Respondenten geven het erfgoed door via Educatie.
5. **Digitale en schriftelijke communicatie:** Respondenten gebruiken digitale en schriftelijke kanalen om de traditie te verspreiden.
6. **Praktische en symbolische acties:** Respondenten dragen bij via symbolische of praktische handelingen.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Mondelinge overdracht	41 (58%)	Vertellen, verhalen, mond-aan-mond
Familie & generaties	33 (46%)	Kinderen, kleinkinderen, familiedag
Actieve deelname	22 (31%)	Processie, kruisdrager, Greeter
Educatie	14 (20%)	Lesgeven, jeugdwerking
Digitale/schriftelijke communicatie	12 (17%)	Website, sociale media, mail
Praktische/symbolische acties	10 (14%)	Buxus planten, palm kopen

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Ik vertel het met hart en ziel verder.”
- “Door er met passie over te vertellen tegen iedereen die het wil horen.”
- “Door het beheer van de website van het Genootschap.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat het erfgoed van de palmprocessie op een **breed gedragen en organische manier** wordt doorgegeven. De traditie blijft levendig doordat verhalen, gesprekken en uitleg de ruggengraat vormen van de overdracht, en doordat families kinderen en kleinkinderen actief betrekken, waardoor de traditie generaties overstijgt. Inwoners tonen bovendien het belang van de palmprocessie door zelf deel te nemen, wat een sterke

voorbeeldfunctie creëert. Educatieve initiatieven zoals lesgeven, gidsen en jeugdwerking versterken kennis en begrip en zorgen voor een structurele verankering. Digitale kanalen – sociale media, websites en andere vormen van online communicatie – vergroten het bereik en maken de traditie zichtbaar buiten Hoegaarden. Tot slot houden symbolische en praktische handelingen, zoals buxus planten, palm kopen en familiedagen organiseren, de beleving tastbaar en levend.

2.2.7.1 **Bijkomende vraag:** *Wat zou volgens jou helpen in het doorgeven van het erfgoed (de palmprocessie) naar de volgende generaties of naar anderen?*

Deze vraag peilt naar ideeën, noden en kansen om de palmprocessietraditie duurzaam te borgen en door te geven.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben. Ca. 67% van de respondenten beantwoordde de vraag.

Uit de antwoorden komen zeven thema's naar voren.

1. **Sterkere communicatie & promotie** (online én offline): Respondenten adviseren meer zichtbaarheid, meer uitleg, meer promotie.
2. **Betrekken van kinderen, jongeren & scholen:** Respondenten zien de kinderen als de sleutel tot toekomstig erfgoedbehoud.
3. **Nieuwe inwoners informeren & integreren:** Respondenten benadrukken dat inwijkelingen beter moeten worden meegenomen in de traditie.
4. **Extra activiteiten, beleving & creatieve initiatieven:** Respondenten stellen tal van creatieve en verbindende activiteiten voor.
5. **Versterken van verenigingen & lokale samenwerking:** Respondenten geven aan dat verenigingen cruciaal zijn voor erfgoedborging.
6. **Officiële erkenning & structurele borging:** Respondenten geloven dat formele erkenning en gestructureerde organisatie de traditie versterken.
7. **Blijven doen wat men nu doet (continuïteit):** Respondenten vinden dat de huidige manier al goed werkt.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Sterkere communicatie & promotie	22 (40%)	Foto's, video's, regionale zenders
Kinderen & jongeren betrekken	18 (33%)	Scholen, jeugdverenigingen, kinderactiviteiten
Nieuwe inwoners informeren	10 (18%)	Introductie, uitleg, integratie
Extra activiteiten & beleving	14 (25%)	Expo, souvenirs, kunst, verhalen
Verenigingen versterken	11 (20%)	Chiro, OKRA, parochie, genootschap
Officiële erkenning & structuur	9 (16%)	Erfgoedstatus, regie, borging
Continuïteit	8 (15%)	Blijven doen zoals nu

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Illustratieve citaten

- “Palmzondag is in essentie een kinderfeest: betrek kinderen.”

- “Een pop-up palmzondagwinkel.”
- “Interview met ouderen en verhalen verwerken in kunst.”

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat inwoners een duidelijk **toekomstgericht bewustzijn** hebben rond het erfgoed van de palmprocessie. De traditie leeft sterk, maar kan verder worden versterkt door communicatie die inspireert, waarbij foto's, video's, verhalen, tentoonstellingen en regionale media de palmprocessie zichtbaar en aantrekkelijk maken. Kinderen spelen daarbij een cruciale rol als erfgoeddragers: via scholen, jeugdverenigingen en kinderactiviteiten wordt de traditie duurzaam verankerd. Ook nieuwe inwoners kunnen beter worden verwelkomd in de traditie, zodat gerichte communicatie en introductie hun betrokkenheid vergroten. Creatieve en verbindende initiatieven zoals souvenirs, kunstprojecten, expo's en verhalenprojecten versterken de beleving en maken het erfgoed tastbaar. Daarnaast blijven verenigingen zoals Chiro, OKRA, de harmonie, de parochie en het genootschap een motor van continuïteit. Formele erkenning, zoals erfgoedstatus en structurele borging, geeft extra legitimiteit en draagt bij aan een stevig draagvlak. Tegelijk benadrukken veel respondenten dat de huidige traditie al sterk werkt en dat eenvoudigweg blijven doen wat men nu doet op zichzelf een waardevolle vorm van erfgoedzorg is.

2.2.8 Vraag 8: Wat is je waarderingsblik t.o.v. de palmprocessie.

Via deze vraag willen we nagaan hoe de respondenten staan t.o.v. de palmprocessie. De vraag bestaat uit 4 deelvragen:

1. 'Zelf doen' of 'Samen doen'
2. 'Voor mezelf' of 'Voor anderen'
3. 'Behouden' of 'Vernieuwen'
4. 'Absoluut' of 'Relatief'

2.2.8.1 Deelvraag 1: Zelf doen ⇔ Samen doen

Zelf doen

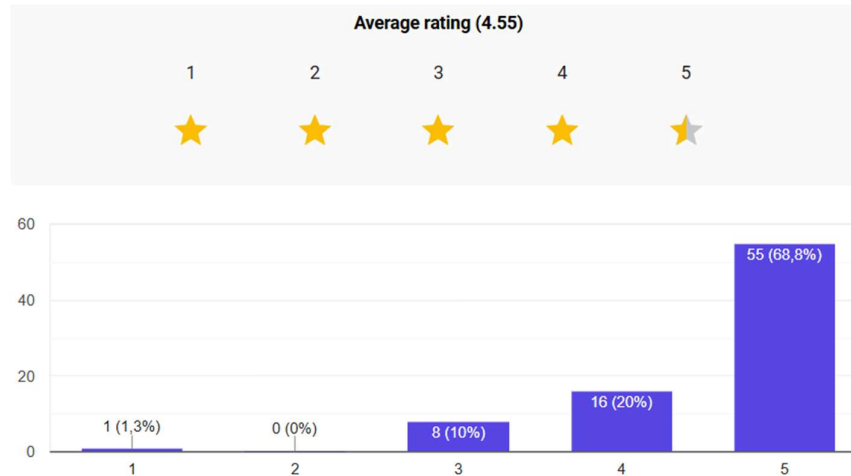
Voor mij ligt de nadruk bij deelname aan de palmprocessie op de praktijk, wat we doen en hoe we het doen.



De verdeling is breed en evenwichtig, met een lichte concentratie in de middenzone (score 3–4).

Samen doen

Voor mij ligt de nadruk bij deelname aan de palmprocessie op de gemeenschap, dat we vooral samen iets doen.



Een overgrote meerderheid geeft score 5: de palmprocessie is voor hen **bij uitstek een gemeenschapsgebeuren**.

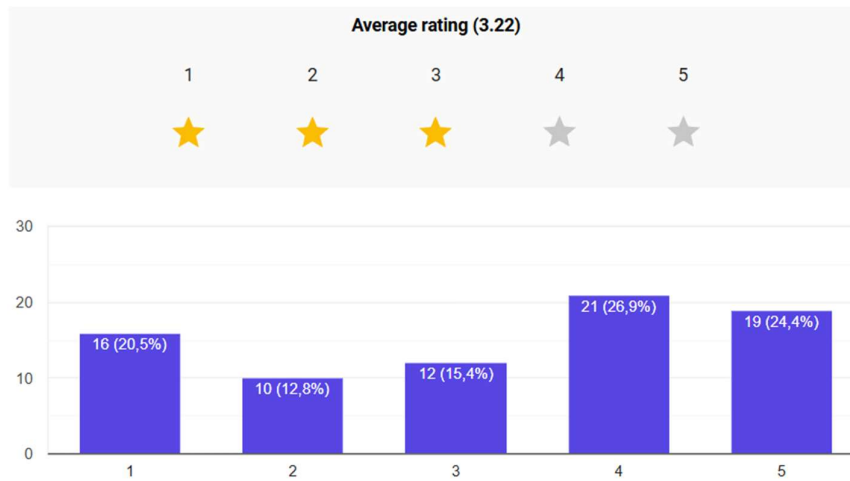
Interpretatie van de antwoorden

De palmprocessie wordt door de respondenten **gedeeltelijk als persoonlijke inzet** gezien, maar niet als een uitgesproken individuele activiteit. Het is eerder een **persoonlijke bijdrage binnen een groter geheel**. De palmprocessie wordt door de respondenten vooral **ervaren als een collectieve traditie**, een dag waarop Hoegaarden samenkomt. De nadruk ligt duidelijk op **verbondenheid, samen doen, samen beleven**. De palmprocessie is voor Hoegaarden **bij uitstek een sociaal, gedeeld en verbindend erfgoedmoment**.

2.2.8.2 Deelvraag 2: Voor mezelf ⇄ Voor anderen

Voor mezelf

Ik zet mij in voor de palmprocessie omdat ik daar zelf veel aan heb.



De verdeling is breed en evenwichtig, met een lichte concentratie in de hogere scores (4–5).

Voor anderen

Ik zet mij in voor de palmprocessie omdat ik merk dat anderen er veel aan hebben.



Een meerderheid geeft score 5 of 4: men neemt vooral deel omdat anderen er veel aan hebben.

Interpretatie van de antwoorden

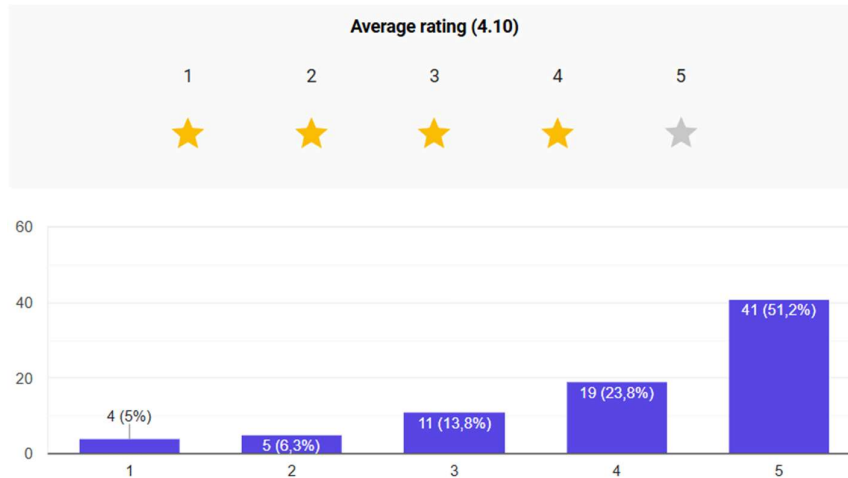
De palmprocessie heeft **persoonlijke waarde**, maar die waarde verschilt sterk per individu. Voor velen is het een traditie die hen persoonlijk raakt, maar niet iedereen ziet zichzelf als de primaire reden om deel te nemen. De palmprocessie wordt door de gemeenschap vooral ervaren als een **dienst aan anderen**: kinderen, familie, dorpsgenoten, traditie, erfgoed, gemeenschap.

De palmprocessie is voor Hoegaarden **een gedeeld erfgoedmoment** waarin persoonlijke betekenis en gemeenschapsbetekenis elkaar versterken. Maar de **dominante motivatie** is: *“Ik doe dit omdat het voor anderen waardevol is.”*

2.2.8.3 *Deelvraag 3: Behouden ⇔ Vernieuwen*

Behouden

Ik heb liefst dat de palmprocessie behouden blijft zoals ze is.



Er is een zeer sterke voorkeur voor het behoud van de traditie, processie zoals ze is.

Vernieuwen

Ik sta ervoor open dat de palmprocessie verandert, meer met de tijd.



De meeste respondenten willen geen vernieuwing. Er is een grote middengroep die open staat voor een voorzichtige en selectieve vernieuwing.

Interpretatie van de antwoorden

De palmprocessie wordt gezien als **essentieel erfgoed** dat men **niet wil aantasten**. De traditie, de statuten van 1631, de plechtigheid en het historische karakter zijn voor velen **heilig**.

Respondenten staan **niet negatief tegenover vernieuwing**, maar enkel **mits respect voor de traditie**. De meerderheid wil **behoud met nuance**, geen radicale verandering.

Illustratieve citaten:

- Veranderen mag, maar met respect voor de geschiedenis.
- Traditie is belangrijk, maar we moeten er niet aan vastklampen.
- Deelname van andere verenigingen is goed, maar het mag geen kakafonie worden.
- De essentie moet blijven, de omkadering mag mee evolueren.

Er is een overgrote **voorkeur voor behoud**. De palmprocessie wordt gezien als **erfgoed**, met een eeuwenoude traditie die men wil beschermen. De plechtigheid, de statuten, de historische vorm en de symboliek zijn cruciaal. **Vernieuwing** mag, maar enkel **met respect**. Respondenten staan open voor **kleine, zorgvuldige aanpassingen**, zoals: meer betrokkenheid van jeugd; betere omkadering; modernere communicatie; creatieve initiatieven na het plechtige deel. Maar ze willen **geen verlies van authenticiteit**. Belangrijk is het **evenwicht tussen traditie en evolutie**.

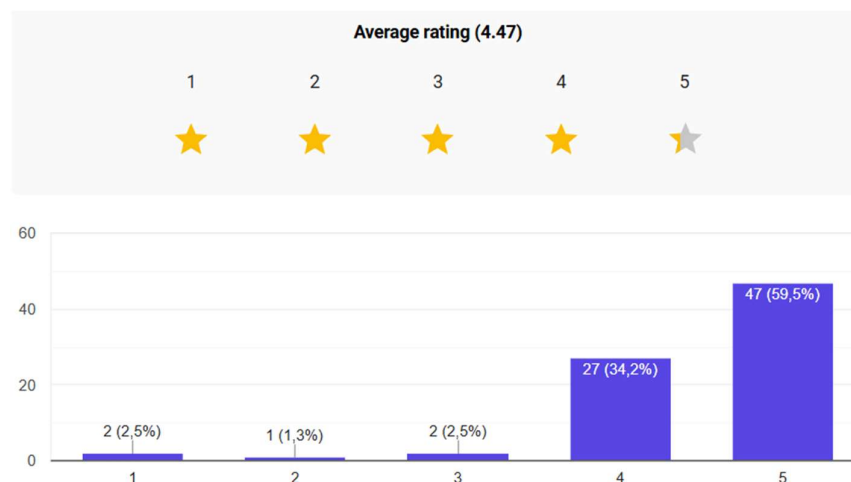
De ideale toekomst volgens respondenten:

- **Behouden wat essentieel is** (ritueel, vorm, plechtigheid, erfgoed).
- **Vernieuwen waar het kan** (communicatie, inclusie, omkadering, beleving).
- **Voorkomen dat het een folkloristische stoet wordt**.

2.2.8.4 Deelvraag 4: Absoluut ↔ relatief

Absoluut

Ik ga ervan uit dat de palmprocessie betekenis heeft voor de bredere samenleving.



De meerderheid ervaart de palmprocessie als een betekenisvol gemeenschapsgebeuren.

Relatief

Ik ervaar hoe de palmprocessie voor mij persoonlijk betekenis heeft.



Er is een meer verdeeld beeld: een belangrijke groep ervaart de palmprocessie als persoonlijk betekenisvol, een deel van de respondenten ervaart de processie minder persoonlijk, maar wel als belangrijk voor de gemeenschap.

Interpretatie van de antwoorden

De palmprocessie wordt gezien als een breed gedragen sociaal, cultureel en erfgoedmoment dat betekenis heeft voor: het dorp, de gemeenschap, de generaties, de sociale cohesie, en de identiteit van Hoegaarden. De palmprocessie heeft persoonlijke waarde, maar die varieert sterk. Voor velen is het een traditie die hen raakt door: familiegeschiedenis, geloof, nostalgie, identiteit en erfgoed. Voor anderen is de persoonlijke betekenis minder sterk, maar de gemeenschapswaarde blijft groot.

Illustratieve citaten:

- Wat zouden we zijn zonder onze palmprocessie.
- De palmprocessie brengt zeer veel mensen samen, jong en oud.
- Het is de start van een volksfeest binnen Hoegaarden.
- Kinderen staan centraal in het palmprocessiegebeuren.

De palmprocessie als **gemeenschapsgebeuren (absoluut)** wordt **massaal ervaren als een collectieve traditie** die: mensen samenbrengt, generaties verbindt, dorpsidentiteit versterkt, erfgoed zichtbaar maakt en een volksfeest creëert. Dit is de **dominante betekenislaag**. De Palmprocessie als **persoonlijke traditie (relatief)** heeft voor een grote groep ook een **persoonlijk betekenisvol**, door: familiebanden, geloof, nostalgie, persoonlijke geschiedenis en trots op erfgoed. Maar deze laag is **meer gedifferentieerd**: niet iedereen ervaart dezelfde persoonlijke intensiteit. De palmprocessie is **zowel een collectief als een persoonlijk erfgoedmoment**, maar de **collectieve betekenis overheerst sterk**. Het is een traditie die: de gemeenschap draagt, de gemeenschap vormt en door de gemeenschap wordt doorgegeven.

Illustratieve citaten:

- De palmprocessie is een volksfeest dat de hele gemeenschap samenbrengt.
- Voor mij persoonlijk heeft het diepe betekenis, maar vooral voor het dorp.
- Het is erfgoed dat zowel de gemeenschap als mijn familiegeschiedenis draagt.

3 DEEL 2: Respondenten die vanuit de organisatie/verenigingen antwoorden die zij vertegenwoordigen.

De respondenten werden een aantal vragen voorgelegd waarbij hen gevraagd werd om vanuit de organisatie/verenigingen die zij vertegenwoordigen te antwoorden. Hoe staat de organisatie ten opzichte van de palmprocessie, op welke manier neemt ze deel, waarom neemt ze deel, hoe zorgt zij mee voor de borging, enz. In totaal namen 9 organisaties deel aan de bevraging.

- Cathechisten
- Femma Hoegaarden
- Koor Sint Gorgonius
- Feniks Hoegaarden
- Geeters Hoegaarden
- Chiro Hoegaarden
- Zoneploeg Sint-Catarina Hoegaarden
- Genootschap van de XII Apostelen
- Gemeente Hoegaarden

Deze groep van respondenten lijkt beperkt maar vormt samen de organisaties/verenigingen die centraal staan binnen de erfgoedgemeenschap van de palmprocessie in Hoegaarden.

Als eerste kan u hieronder de algemene conclusie lezen daarna volgt een analyse en conclusie per vraag en eventuele bijkomende vraag.

3.1 Algemene conclusie uit de bevraging

De bevraging bij de Hoegaardse organisaties/verenigingen toont dat de palmprocessie een **diep verankerde, breed gedragen en betekenisvolle traditie** is die het dorp op een unieke manier **samenbrengt**. Verenigingen nemen uiteenlopende rollen op – van actief meestappen en organiseren tot educatieve, muzikale en liturgische bijdragen – waardoor de processie niet alleen levendig blijft, maar ook generaties **verbindt**. De betrokkenheid wordt vooral gevoed door het besef dat de palmprocessie een essentieel onderdeel vormt van het Hoegaardse erfgoed en de lokale identiteit. Respondenten ervaren de processie als een **gemeenschapsgebeuren dat mensen samenbrengt**, waarin fierheid, traditie en saamenhorigheid centraal staan.

De communicatie rond de processie wordt als voldoende en passend ervaren, en de meeste organisaties/verenigingen wensen vooral stabiliteit: men wil geïnformeerd worden zoals vandaag, met hier en daar een voorkeur voor directe communicatie. Ook in de toekomst willen de meeste respondenten hun huidige bijdrage behouden, wat wijst op tevredenheid en een gevoel van juistheid in hun rol. Hoewel er enkele suggesties zijn voor versterking – zoals **meer erfgoedduiding**, het **betrekken van jongeren en nieuwe inwoners**, en **extra activiteiten** – overheerst de wens om de processie te bewaren zoals ze is. Vernieuwing wordt slechts beperkt gesteund; de processie wordt vooral gezien als waardevol erfgoed dat men wil beschermen en doorgeven.

In het geheel bevestigt de bevraging dat de palmprocessie **niet alleen een religieuze of historische traditie is, maar een sociaal bindmiddel** dat Hoegaarden typeert. De processie heeft voor velen een maatschappelijke betekenis die verder reikt dan de persoonlijke beleving, en het is precies die gedeelde waarde die de traditie sterk, duurzaam en toekomstbestendig maakt.

Samengevat: de palmprocessie is voor de Hoegaardse organisaties/verenigingen een **levende, gedragen en gekoesterde traditie** die het dorp verbindt, identiteit versterkt en generaties samenbrengt. De betrokkenheid is breed, diep en duurzaam. Men wil vooral **behouden wat waardevol is**, met ruimte voor gerichte versterking, maar zonder grote veranderingen. De processie wordt gezien als **gemeenschaps- en erfgoedpraktijk** die Hoegaarden typeert en die men met overtuiging wil blijven doorgeven.

3.2 Analyse van elke vraag afzonderlijk

3.2.1 Vraag 1: Hoe nemen jullie deel aan de palmprocessie?

Deze open vraag peilt naar de manier waarop respondenten betrokken zijn bij de palmprocessie en welke vormen van deelname zij opnemen: actief, organisatorisch, symbolisch of als toeschouwer.

De antwoorden worden ingedeeld in de volgende vier categorieën:

1. **Actieve deelname** in de processie
2. **Toeschouwersdeelname:** Respondenten die langs de route staan, komen kijken of familie ondersteunen.
3. **Sympathisanten** (symbolische betrokkenheid): Respondenten die zich verbonden voelen met de traditie, maar niet actief deelnemen.
4. **Organisatorische inzet:** Respondenten die meehelpen aan de voorbereiding, organisatie of begeleiding.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Actieve deelname	6	Deel uitmaken van de processie
Organisatie	5	Mee in de organisatie
Sympathisanten	2	Verbondenheid met traditie
Toeschouwers	1	Toeschouwer

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De resultaten tonen een sterke actieve en organisatorische betrokkenheid bij de palmprocessie. De meerderheid neemt deel door mee te stappen of door organisatorische taken op te nemen.

3.2.1.1 Bijkomende vraag: Gewenste deelname in de toekomst

Deze open vraag peilt naar hoe respondenten hun toekomstige betrokkenheid bij de palmprocessie zien: willen ze blijven deelnemen, meer betrokken raken, een andere rol opnemen, of eerder toeschouwer blijven.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag.

Uit de antwoorden komen drie toekomstprofielen naar voren.

1. **Blijven deelnemen zoals nu:** Respondenten die aangeven dat ze hun huidige rol willen voortzetten.
2. **Actieve deelname in de stoet (blijven of starten):** Respondenten die aangeven dat ze actief willen meestappen of hun rol willen behouden.
3. **Meer betrokkenheid / bereid tot extra inzet:** Respondenten die aangeven dat ze méér willen doen dan vandaag.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Blijven deelnemen zoals nu	3	Idem, blijven deel uitmaken
Meer betrokkenheid	2	Meer inzet, bereidwillig

Actieve deelname (stoet/muziek/rollen)	1	Meestappen, harmonie, apostel
---	----------	-------------------------------

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De meeste respondenten willen behouden wat er vandaag is: hun huidige rol voelt passend en zinvol. Daarnaast is er een kleinere groep die meer of nauwer wil deelnemen.

3.2.2 **Vraag 2: Wat doen jullie specifiek met betrekking tot de palmprocessie? Welke bijdrage bieden jullie?**

Deze open vraag brengt in kaart welke concrete acties, rollen en vormen van betrokkenheid respondenten opnemen om de palmprocessie te ondersteunen, door te geven of te beleven.

Uit de antwoorden komen vijf categorieën naar voren.

Respondenten noemen vaak meerdere bijdragen, waardoor de totalen overlappen.

1. **Educatieve en culturele overdracht:** Respondenten die de traditie actief doorgeven aan kinderen, leerlingen of bezoekers/toeristen.
2. **Promotie & zichtbaarheid:** Respondenten die actief reclame maken.
3. **Muzikale bijdrage:** Respondenten die ondersteunen met zang of muziek.
4. **Organisatie:** Respondenten die mee instaan voor de praktische organisatie.
5. **Liturgische bijdrage:** Respondenten die deelnemen aan de viering in de kerk.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Educatieve overdracht	6	Lesgeven, vertellen, kleurplaten
Promotie & zichtbaarheid	2	Reclame, uitnodigen
Muzikale bijdrage	2	Zong, muzikale ondersteuning
Organisatie	1	Medeorganisator
Liturgische bijdrage	1	Misviering, lector

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De bijdragen tonen een brede en sterke betrokkenheid: van educatie en catechese tot muziek, organisatie, promotie en liturgie. Samen zorgen deze uiteenlopende rollen ervoor dat de palmprocessie gedragen, zichtbaar en levendig blijft.

3.2.2.1 **Bijkomende vraag: Wat is je gewenste toekomstige bijdrage?**

Deze open vraag peilt naar hoe respondenten hun toekomstige rol binnen de palmprocessie zien: willen ze blijven doen wat ze nu doen, meer betrokken raken, een andere rol opnemen, of eerder ondersteunend blijven.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben.

Uit de antwoorden komen vijf toekomstprofielen naar voren.

1. **Behouden van de huidige bijdrage:** De respondenten die aangeven dat hun huidige rol perfect is en zo mag blijven.
2. **Actieve deelname:** Respondenten die expliciet willen blijven deelnemen.
3. **Uitbreiding van de processie/inhoudelijk versterken:** Respondenten die een breder of rijkere processie wensen.
4. **Organisatorische & promotionele bijdrage:** Respondenten die willen bijdragen via publiciteit, logistiek of algemene ondersteuning.
5. **Educatieve/informatieve bijdrage:** Respondenten extra informatie willen aanbieden aan bezoekers of deelnemers.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Behouden huidige bijdrage	2	Idem, hetzelfde, palm kopen
Actieve deelname	1	Processie + viering
Uitbreiding processie	1	Processie verruimen
Organisatie & promotie	1	Mee organiseren, infosessies
Educatieve bijdrage	1	Infobron bij palmezel

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De meeste respondenten willen hun huidige bijdrage behouden, wat wijst op tevredenheid en stabiliteit. Daarnaast zijn er enkele gerichte wensen voor uitbreiding: meer actieve deelname, een ruimere processie, extra informatie voor bezoekers en organisatorische ondersteuning. Samen tonen deze antwoorden een mix van continuïteit en gerichte versterking van de traditie.

3.2.3 Vraag 3: Waarom voelen jullie je betrokken of verbonden tot de palmprocessie? Welke waarde hechten jullie aan het betrokken/verbonden zijn? Waarom vinden jullie dit belangrijk, betekenisvol?

Deze open vraag brengt de **diepere motivatie** in kaart achter de betrokkenheid bij de palmprocessie: erfgoed, familie, geloof, gemeenschap, nostalgie en identiteit.

Uit de antwoorden komen vijf motivaties naar voren.

1. **Traditie, erfgoed en historische verbondenheid:** Respondenten benadrukken de eeuwenoude waarde van de palmprocessie en het belang om deze levend te houden, ook voor nieuwe generaties en bezoekers.
2. **Identiteit van Hoegaarden:** Respondenten zien de processie als onderdeel van de identiteit van Hoegaarden en van de persoonlijke identiteit van inwoners.
3. **Gemeenschapsgevoel en samenhang:** Respondenten benadrukken dat de processie heel Hoegaarden samenbrengt en een moment creëert van ontmoeting, vriendschap en gezelligheid.
4. **Religieuze betekenis:** Respondenten die de processie zien als een religieus gebeuren.

5. **Organisatorische betrokkenheid:** Respondenten die zich verbonden voelen omdat ze mee de processie inrichten.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Traditie, erfgoed & verbondenheid	4	Lessen om traditie door te geven, onderdeel van het patrimonium, geschiedkundige verbondenheid
Identiteit van Hoegaarden	2	DNA, fierheid, lokale identiteit
Gemeenschapsgevoel	1	Samenhangigheid, vriendschappen
Religieuze betekenis	1	Religieuze betekenis
Organisatorische band	1	Band tussen de inrichters

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

Uit de antwoorden blijkt dat de palmprocessie verankerd is in het erfgoed, de identiteit en het gemeenschapsleven van Hoegaarden. Voor velen is het een traditie die ze actief willen doorgeven, een historisch symbool dat het dorp typeert, een moment van samenhangigheid én een religieuze viering. Deze combinatie van geschiedenis, identiteit, gemeenschap en geloof maakt de betrokkenheid bijzonder betekenisvol.

3.2.4 **Vraag 4:** Op welke manier worden jullie betrokken bij de palmprocessie? Hoe (via welke weg) worden jullie geïnformeerd over de palmprocessie?

Deze vraag brengt in kaart hoe respondenten informatie ontvangen over de palmprocessie en via welke sociale, familiale of organisatorische kanalen ze betrokken raken.

Uit de antwoorden komen drie kanalen naar voren.

1. Interne organisatiekanalen
2. Digitale & visuele kanalen
3. Kerkelijke communicatie

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Interne organisatiekanalen	2	Vergaderingen, inrichters
Digitale & visuele kanalen	2	Sociale media, banner, mail
Kerkelijke communicatie	2	Tijdens de kerkdienst of via de kerkelijke verantwoordelijken

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De betrokkenheid en informatiekanalen rond de palmprocessie verlopen via drie duidelijke wegen. Samen vormen ze een mix van traditionele, moderne en organisatorische kanalen die de processie breed gedragen en toegankelijk maken.

3.2.5 Vraag 5: Hoe wensen jullie in de toekomst geïnformeerd te worden over de palmprocessie?

Deze vraag peilt naar de gewenste communicatiekanalen voor toekomstige edities van de palmprocessie.

Uit de antwoorden komen twee voorkeuren naar voren.

1. **Communicatie behouden zoals ze nu is (continuïteit):** Respondenten zijn tevreden met de huidige communicatie.
2. **Rechtstreeks:** Respondenten willen rechtstreeks geïnformeerd worden, zonder tussenkanalen.
3. **Geen voorkeur / geen antwoord**

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Communicatie behouden zoals nu	2	Idem, hetzelfde, houden zo
Rechtstreeks	1	Rechtstreeks
Geen voorkeur / geen antwoord	6	

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De meeste respondenten zijn tevreden met de huidige communicatie en willen die behouden. Daarnaast is er een kleine voorkeur voor directe, persoonlijke informatiekkanalen. De algemene tendens wijst op stabiliteit en tevredenheid met de bestaande manier van informeren.

3.2.6 Vraag 6: Wat zorgt ervoor dat jullie betrokken/verbonden blijft tot de palmprocessie?

Deze vraag peilt naar de onderliggende factoren die ervoor zorgen dat respondenten jaar na jaar betrokken blijven bij de palmprocessie.

Uit de antwoorden komen vijf motivaties naar voren.

1. **Kerkgemeenschap:** Respondenten blijven betrokken door de band met sleutelfiguren binnen de parochie.
2. **Fierheid & identiteit:** Respondenten blijven betrokken omdat zij trots zijn op Hoegaarden en haar levendige processie.
3. **Waarde-gedreven motivatie:** Respondenten blijven betrokken omdat zij de traditie intrinsiek belangrijk vinden.
4. **Traditie doorgeven:** Respondenten blijven betrokken doordat zij actief de traditie kunnen uitdragen (vertellen) aan bezoekers en nieuwe inwoners.
5. **Gezelligheid & sfeer:** Respondenten blijven betrokken omwille van de sociale beleving en het samenkomen rond de processie, de versterkende verbondenheid.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Kerkgemeenschap	3	Pastoor, mensen van de zoneploeg
Fierheid & identiteit	2	Voorouders, kinderen, familiedag

Waarde-gedreven motivatie	1	Het belangrijk vinden
Traditie doorgeven	1	Kunnen vertellen aan bezoekers
Gezelligheid & sfeer	1	Evenement, standhouder, nevenactiviteit

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De verbondenheid met de palmprocessie wordt vooral gevoed door sterke persoonlijke banden binnen de parochie, trots op de Hoegaardse identiteit, en de wens om de traditie levend te houden. Daarnaast spelen de warme sfeer en het sociale karakter van het evenement een belangrijke rol. Samen vormen deze elementen een duurzame basis voor blijvende betrokkenheid.

3.2.6.1 Bijkomende vraag: Wat zou kunnen zorgen voor een nog hogere betrokkenheid/verbondenheid tot de palmprocessie?

Deze vraag peilt naar ideeën, noden en kansen om de betrokkenheid van inwoners verder te versterken.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben.

Uit de antwoorden komen zes thema's naar voren.

1. **Meer kinderen en jeugd zichtbaar in het straatbeeld:** Respondenten verlangen naar meer kinderen die palm verkopen, ook buiten het centrum.
2. **Sterkere communicatie & promotie (digitaal én fysiek):** Respondenten vragen om meer zichtbaarheid, zowel online als offline.
3. **Activiteiten, beleving & extra initiatieven rond palmzondag:** Respondenten stellen extra activiteiten voor om de dag nog betekenisvoller te maken.
4. **Betere informatie voor nieuwe inwoners:** Een opvallende groep wijst op het belang van duidelijke uitleg voor nieuwkomers.
5. **Officiële erkenning als erfgoed:** Respondenten geloven dat officiële erkenning de betrokkenheid zou versterken.
6. **Meer betrokkenheid via verenigingen & rollen:** Respondenten willen dat verenigingen en rollen nog sterker worden ingezet.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Nieuw generatie betrekken	1	Educatie aan jongeren
Meer erfgoedduiding	1	Extra informatie bij bv. de palmezel
Behouden	1	Blijven verder werken
Meer deelnemers	1	De processie uitbreiden

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

Hogere betrokkenheid kan groeien door jongeren actief op te leiden, extra erfgoedduiding te voorzien en meer deelnemers aan te trekken. Tegelijk tonen sommige respondenten dat de huidige verbondenheid al sterk is.

3.2.7 Vraag 7: Op welke manier zorgen jullie ervoor dat het erfgoed (de palmprocessie) wordt doorgegeven?

Deze vraag peilt naar hoe de respondenten actief bijdragen aan het bewaren, doorgeven en versterken van de palmprocessietraditie.

Uit de antwoorden komen vijf duidelijke manieren van doorgeven naar voren.

1. **Educatie:** Respondenten geven het erfgoed door via lessen, duiding en begeleiding van kinderen, ouders, nieuwkomers en bezoekers.
2. **Muzikale omkadering:** Door zichtbaar aanwezig te zijn bij lokale evenementen dragen respondenten bij in het doorgeven van het erfgoed.
3. **Jongeren betrekken:** Door actieve inzet om jonge te betrekken bij de processie geven respondenten het erfgoed door.
4. **Generaties verbinden:** Door de aanwezigheid van alle generaties.
5. **Praktische ondersteuning:** Door zelf mee te helpen aan de processie geven respondenten het erfgoed door.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Educatie	2	Duiding geven, vertellen
Muzikale omkadering	1	Muziek
Jongeren betrekken	1	Stimuleren van jongeren
Generaties verbinden	1	Aanwezigheid van alle generaties
Praktische ondersteuning	1	

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

De traditie wordt doorgegeven via onderwijs, verhalen, muzikale en kerkelijke aanwezigheid, het betrekken van jongeren en blijvende deelname door verschillende generaties. Deze mix van educatie, beleving en actieve inzet zorgt ervoor dat de palmprocessie verankerd blijft in Hoegaarden.

3.2.7.1 Bijkomende vraag: Wat zou volgens jullie helpen in het doorgeven van het erfgoed (de palmprocessie) naar de volgende generaties of naar anderen?

Deze vraag peilt naar ideeën, noden en kansen om de palmprocessietraditie duurzaam te borgen en door te geven.

Dit was geen verplicht te beantwoorden vraag waardoor niet alle respondenten deze beantwoord hebben.

Uit de antwoorden komen vijf thema's naar voren.

1. **Nieuwe inwoners & jongeren:** Respondenten benadrukken dat het erfgoed sterker wordt wanneer nieuwe en jonge inwoners actief worden meegenomen.
2. **Erfgoedduiding & zichtbaarheid:** Extra uitleg en context helpen om de traditie beter te begrijpen en door te geven.
3. **Creatieve invulling:** Een dynamischere processie kan de aantrekkingskracht vergroten.

4. **Meer deelnemers:** Een grotere groep actieve deelnemers versterkt de beleving en het draagvlak.
5. **Samenwerking kerk & gemeente:** Een sterke samenwerking tussen beide structuren kan de borging versterken.

Categorie	Aantal respondenten	Voorbeelden
Nieuwe inwoners & jongeren	3	Scholen, nieuwe inwoners
Erfoedduiding & zichtbaarheid	2	Infobord, publicaties
Creatieve invulling	2	Thematische uitbeelding
Meer deelnemers	1	
Samenwerking kerk & gemeente	1	

(De respondenten kunnen meerdere antwoorden geven.)

Interpretatie van de antwoorden

Respondenten zien vooral kansen in het betrekken van nieuwe en jonge inwoners, het versterken van erfgoedduiding en het creatief verrijken van de processie. Daarnaast worden diversiteit, samenwerking tussen kerk en gemeente en een grotere deelnemersgroep genoemd als factoren die de verbondenheid kunnen vergroten.

3.2.8 Vraag 8: Wat is jullie waarderingsblik t.o.v. de palmprocessie.

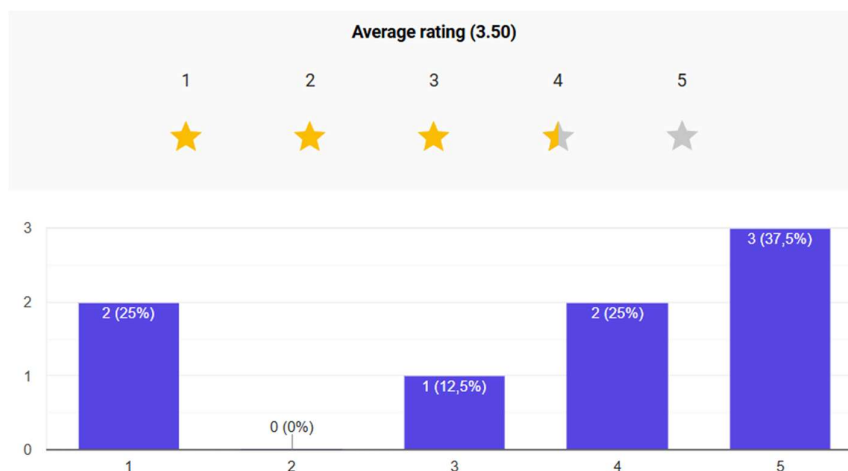
Via deze vraag willen we nagaan hoe de respondenten staan t.o.v. de palmprocessie. De vraag bestaat uit 4 deelvragen:

1. 'Zelf doen' of 'Samen doen'
2. 'Voor mezelf' of 'Voor anderen'
3. 'Behouden' of 'Vernieuwen'
4. 'Absoluut' of 'Relatief'

3.2.8.1 Deelvraag 1: Zelf doen ⇔ Samen doen

Zelf doen

Voor ons ligt de nadruk bij deelname aan de palmprocessie op de praktijk, wat we doen en hoe we het doen.



De antwoorden zijn verspreid, wat wijst op uiteenlopende persoonlijke belevingen.

Samen doen

Voor ons ligt de nadruk bij deelname aan de palmprocessie op de gemeenschap, dat we vooral samen iets doen.



De meerderheid geeft een **hoge score (4–5)**. De respondenten zien de palmprocessie duidelijk als een gemeenschapsgebeuren. De respondenten waarden de palmprocessie **veel sterker als een samen-doen-traditie dan als een individuele activiteit**.

Interpretatie van de antwoorden

De palmprocessie wordt in Hoegaarden vooral ervaren als een gedeelde traditie die mensen samenbrengt. Individuele inzet speelt een rol, maar de kern van de beleving ligt bij het collectieve, het samen stappen, samen vieren en samen erfgoed dragen.

3.2.8.2 *Deelvraag 2: Voor mezelf ⇔ Voor anderen*

Voor mezelf

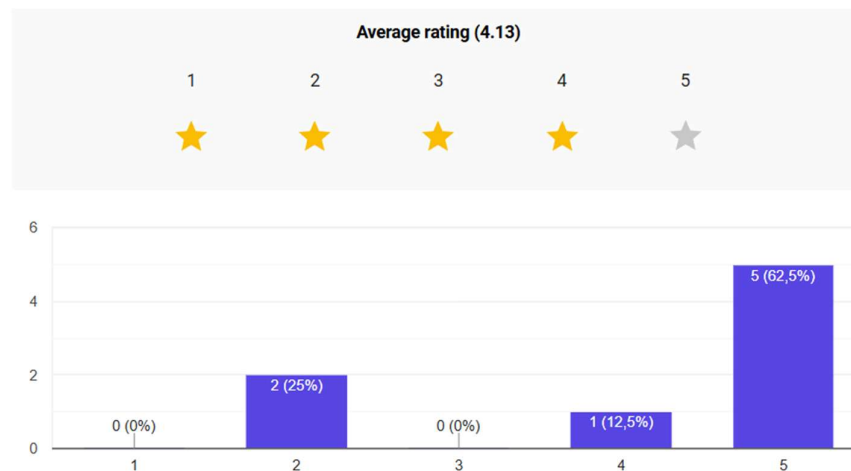
Wij zetten ons in voor de palmprocessie omdat wij daar zelf veel aan hebben.



De antwoorden zijn **verspreid**, wat wijst op uiteenlopende individuele motivaties. Er is geen sterke meerderheid die zegt: “Ik doe dit vooral voor mezelf.”

Voor anderen

Wij zetten ons in voor de palmprocessie omdat wij merken dat anderen er veel aan hebben.



De meerderheid geeft een hoge score (5). De palmprocessie wordt door de respondenten duidelijk gezien als een dienst aan de gemeenschap, een traditie die men draagt omdat anderen er veel aan hebben. De betrokkenheid is dus gemeenschapsgericht.

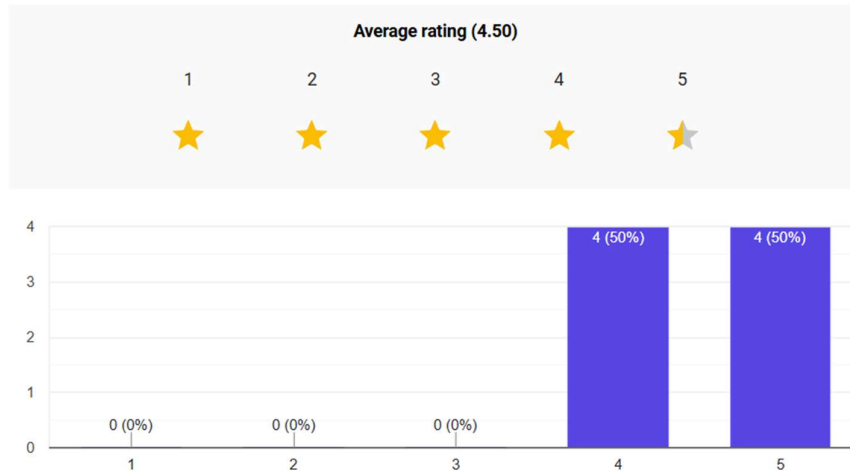
Interpretatie van de antwoorden

De resultaten tonen dat de palmprocessie vooral wordt gedragen vanuit **gemeenschapszin, traditie en zorg voor anderen**. De persoonlijke betekenis speelt een rol, maar is **niet de dominante drijfveer**. Het is vooral het **collectieve belang** — het samen erfgoed dragen, het dorp verbinden, anderen iets waardevols bieden — dat de inzet motiveert.

3.2.8.3 *Deelvraag 3: Behouden ⇔ Vernieuwen*

Behouden

Wij hebben liefst dat de palmprocessie behouden blijft zoals ze is.



Er is een **bijna unanieme voorkeur** om de palmprocessie te behouden zoals ze is. De traditie wordt duidelijk gezien als **essentieel erfgoed**, met sterke emotionele en historische waarde. De hoge scores tonen **breed gedragen respect voor de bestaande vorm** en een gevoel dat de huidige opzet goed werkt.

Vernieuwen

Wij staan ervoor open dat de palmprocessie verandert, meer met de tijd.



De bereidheid tot vernieuwing is **laag** en de antwoorden zijn **verspreid**, wat wijst op beperkte maar diverse openheid. Een kleine minderheid staat open voor verandering, maar de meerderheid voelt zich **niet comfortabel** met het idee dat de processie sterk zou evolueren. Vernieuwing wordt dus **niet gezien als een prioriteit**, en zeker niet als een breed gedragen wens.

Interpretatie van de antwoorden

De palmprocessie wordt vooral gewaardeerd als **een traditie die moet blijven zoals ze is**. De sterke voorkeur voor behoud toont dat de processie een **stabiel, herkenbaar en betekenisvol erfgoed** vormt voor de gemeenschap. De palmprocessie wordt dus vooral gezien als een waardevol erfgoed dat men wil beschermen, eerder dan als een traditie die moet evolueren.

3.2.8.4 Deelvraag 4: Absoluut ⇔ relatief

Absoluut

Wij gaan ervan uit dat de palmprocessie betekenis heeft voor de bredere samenleving.



De meerderheid geeft een **hoge score (4–5)**. Respondenten zien de palmprocessie duidelijk als **maatschappelijk erfgoed**, iets dat betekenis heeft voor het dorp, de gemeenschap en bezoekers. De traditie wordt dus **breder gedragen dan enkel op persoonlijk niveau**.

Relatief

Wij ervaren hoe de palmprocessie voor ons een persoonlijke betekenis heeft.



De persoonlijke betekenis is **aanwezig**, maar minder sterk en minder uniform. De antwoorden zijn **sterk verspreid**, wat wijst op uiteenlopende individuele belevingen. Een deel ervaart het als persoonlijk waardevol, maar een even grote groep ervaart weinig persoonlijke betekenis.

Interpretatie van de antwoorden

De palmprocessie wordt vooral gezien als **een traditie met maatschappelijke waarde voor de brede samenleving**, een erfgoed dat betekenis heeft voor Hoegaarden als geheel. De persoonlijke betekenis verschilt van persoon tot persoon, maar de collectieve, bredere betekenis is duidelijk sterker en breder gedragen.